



УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета
Общественной палаты
Новосибирской области
от 19.10.2021 года

Г.Б. Гриднева

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПРЕМИИ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА**

I. Общие положения:

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации, процедуру проведения и критерии отбора номинантов премии за вклад в развитие благотворительности (частной, корпоративной), добровольчества, социальной журналистики Новосибирской области.
2. Организатором Премии является Общественная палата Новосибирской области (далее - Организатор).
3. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте <https://op.nso.ru> с момента его утверждения.
4. Участие в Премии бесплатное.
5. Номинантов Премии могут номинировать благотворительные фонды, коммерческие и некоммерческие организации, региональные и муниципальные органы власти, инициативные группы и физические лица, а также средства массовой информации (СМИ), имеющие непосредственное отношение к культуре добровольчества и благотворительности в любом его проявлении.

II. Цели проведения конкурса:

1. Признание общественных заслуг коммерческих и некоммерческих организаций, деятелей бизнеса, средств массовой информации, жителей города Новосибирска и Новосибирской области, внесших материальный и/или финансовый, добровольческий вклад в решение социальных проблем как отдельных граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, так и региона в целом.

2. Сохранение и развитие культуры благотворительности (в том числе корпоративной) и добровольчества в Новосибирской области.

3. Информирование широкого круга общественности о работе некоммерческих организаций, отдельных граждан города Новосибирска и Новосибирской области, деятелей бизнеса, средств массовой информации, о благотворительных и социально значимых проектах, которые они реализуют и общественного признания их заслуг.

III. Сроки проведения конкурса

Конкурсный отбор проводится как в очной форме, так и подразумевает заочное проведение всех этапов конкурса.

Сроки проведения этапов Конкурса:

1 этап: с момента размещения уведомления о начале проведения конкурса по «15» ноября 2021 г. – прием заявок и выявление претендентов на премию;

2 этап: с «16» ноября по «19» ноября 2021 г. работа конкурсной комиссии;

3 этап: декабрь 2021 г. - церемония награждения. Дата и место церемонии определяется Организатором.

IV. Организация проведения конкурса

1. На период проведения конкурса и оценки номинантов Совет Общественной палаты Новосибирской области формирует конкурсную комиссию, из числа представителей Общественной палаты Новосибирской области, экспертного сообщества и исполнительных органов государственной власти.

*В случае необходимости, организатор оставляет за собой право привлечь в состав конкурсной комиссии дополнительных экспертов по определенным направлениям.

2. Член конкурсной и экспертной комиссии не может являться участником премии.

V. Участники, порядок приема и отбора заявок

1. К участию в премии приглашаются физические лица, инициативные группы и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), проживающие или осуществляющие свою деятельность на территории города Новосибирска и Новосибирской области.

2. В рамках номинирования на Премию рассматриваются проекты и мероприятия, реализованные в 2021 году.

3. Конкурсный отбор победителей и лауреатов Премии проводится по номинациям на основании представленных материалов, оформленных в соответствии с условиями и требованиями настоящего Положения.

4. Номинации премии:

1. «Благотворитель года» (НКО и физические лица);
2. «Лидер корпоративной благотворительности» (коммерческие организации);
3. «Лучший благотворительный проект» (НКО и коммерческие организации);
4. «За системную благотворительность» (НКО и коммерческие организации);
5. «Социальное СМИ»;
6. «Специальная премия «Во Благо»».

4.1. Заявки от одного участника могут быть поданы только в одну из пяти номинаций конкурса, указанные в п.4 настоящего Положения.

4.2. В специальной премии «Во Благо» могут рассматриваться заявки, из числа поданных, согласно п. 4.1. настоящего Положения, но не вошедших в число победителей и лауреатов настоящего конкурса.

5. Формы заявок на участие в конкурсе в зависимости от номинации размещены в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.1. Обязательным условием является предоставление достоверное и полной информации по осуществляемой благотворительной деятельности.

5.2. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы (фото и видео материалы, отчеты о деятельности, нефинансовые отчеты, сертификаты, дипломы и благодарственные письма, ссылки) и любая другая дополнительная информация.

5.3. Подавая заявку на конкурс, участник подтверждает свое согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем своего согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ, в том числе в сети Интернет, заполненного и подписанного в Форме заявки.

6. Организатор оставляет за собой право менять номинацию заявки, если оргкомитет решает, что тематика поданной заявки не соответствует номинации, которая в ней указана.

Заявки принимаются до 18:00 «15» ноября 2021 года в электронном виде по электронной почте aornso@mail.ru с пометкой – Конкурс «ВО БЛАГО-2021» Общественной палаты Новосибирской области.

*Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина, 7, 5 этаж, каб. 2,3,4.
Контактные телефоны: (8383)221-02-71, 221-02-62
E-mail: aopnso@mail.ru*

VI. Номинации конкурса и критерии конкурсного отбора

Конкурсная комиссия оставляет за собой право отказаться от ряда номинаций при наличии объективных причин, а также учредить новое наименование номинации.

1. «БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА»

Участники премии могут быть физические лица, некоммерческие организации, чья деятельность отвечает следующим критериям:

- личный материальный и/или финансовый вклад в решение благотворительных задач (адресная благотворительная помощь, целевая благотворительная помощь организациям и инициативным группам, осуществляющим общественно полезную деятельность, поддержка социальных проектов и т.д.);
- наличие количественных и качественных результатов благотворительной деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной благотворительной помощи, отзывами партнеров и получателей, резонансом в СМИ).

2. «ЛИДЕР КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

К участию в премии приглашаются коммерческие компании, реализовавшие за период 2021 года, собственные благотворительные и социальные программы; оказавшие из средств компании помощь нуждающимся гражданам либо поддерживавшие социальную инициативу государственной, муниципальной или общественной организации (финансовая помощь, безвозмездно переданные товары и услуги, материально-технические ресурсы и т.д.); коммерческие структуры.

Участниками премии могут быть юридические лица, чья работа отвечает следующим критериям:

- принцип добровольности в привлечении членов коллектива к участию в благотворительных программах;
- финансовое, материальное и техническое участие предприятия (организации) в реализации благотворительных и социальных программ;
- социальная значимость реализованной добровольческой инициативы;

- наличие количественных и качественных результатов реализации благотворительных программ (подтверждается документами, отражающими объем оказанной благотворительной помощи, отзывами партнеров и получателей, резонансом в СМИ).

3. «СОЦИАЛЬНОЕ СМИ ГОДА»

Участниками премии могут быть коллективы СМИ, отдельные журналисты и блогеры, чья деятельность отвечает следующим критериям:

- объективное и регулярное освещение участия новосибирцев в благотворительной и добровольческой деятельности, способствующей решению актуальных социальных проблем региона;
- обеспечение информационной поддержки благотворительных и добровольческих инициатив, отдельных мероприятий, проектов и программ, реализуемых на территории Новосибирской области;
- реализация собственных инициатив СМИ в сфере благотворительности и добровольчества.

4. «ЛУЧШИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Участниками премии могут быть некоммерческие, коммерческие организации, чьи проекты, реализованные в период 2021 года благотворительные и социальные программы, реализуемые на территории Новосибирской области. Отвечающие следующим критериям:

- социальная значимость реализованных проектов, благотворительных и социальных программ на территории Новосибирской области;
- наличие количественных и качественных результатов добровольческой деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной добровольной помощи, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась добровольческая деятельность).

5. «ЗА СИСТЕМНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

Участники премии могут быть некоммерческие, коммерческие организации, действующие на территории Новосибирской области, чья работа отвечает следующим критериям:

- регулярная реализация благотворительных и добровольческих программ на протяжении не менее 3 лет или регулярная поддержка фондов и некоммерческих организаций;
- системный подход в реализации деятельности;
- наличие количественных и качественных результатов добровольческой деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной добровольной помощи, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась добровольческая деятельность).

6. «СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «Во Благо».

Участниками премии могут быть физические лица, некоммерческие, коммерческие организации, которые подали заявки, согласно п. 4.1. настоящего Положения, но не вошедших в число победителей и лауреатов настоящего конкурса.

VII. Критерии оценки

Оценка материалов участников осуществляется каждым членом конкурсной комиссии методом индивидуальной экспертной оценки, согласно разработанным критериям оценки по каждой из номинации (Приложение 2).

Основные критерии оценки:

- социальная значимость;
- актуальность решаемого вопроса;
- масштабность (количество благо получателей, подписчиков, волонтеров, участников мероприятий);
- отзывы участников, наличие информации в открытом доступе о деятельности, указанной в заявке.

Критерии оценки дополняются в зависимости от номинации.

На основе результатов конкурсного отбора конкурсная комиссия выносит решение о победителях и лауреатах Премии. Решение принимается на основе итоговых баллов. В случае равенства баллов и иных спорных случаях решение может быть принято большинством голосов конкурсной комиссии.

VIII. Награждение участников и лауреатов премии

1. В каждой номинации определяется 1 победитель (первое место в номинации) и 2 лауреата (второе и третье место в номинации), в зависимости от категории участника.

1.1. За первое место в каждой номинации победители награждаются: знаком «Общественное признание» и именными дипломами;

1.2. За второе и третье место в каждой номинации победители награждаются: знаком «Общественное признание» и дипломами лауреата;

1.3. Участники, не вошедшие в число победителей и лауреатов, награждаются дипломами участника конкурса.

1.4. Конкурсная комиссия вправе принять решение о награждении 3-х участников, не вошедших в число победителей и лауреатов, специальной премией «Во Благо».

2. Награда имеет негосударственный общественный статус и не имеет денежного выражения.

3. Церемония награждения победителей конкурсного отбора и участников является заключительным этапом проведения конкурса, проходит в текущем году в торжественной обстановке.

Приложение 1 к Положению о проведении премии
Общественной палаты Новосибирской области
за вклад в области благотворительности и добровольчества
«ВО БЛАГО» в 2021 году

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации
«Благотворитель года» (НКО и физические лица)**

<i>Дата и время сдачи заявки</i>	<i>Регистрационный номер заявки</i>
--------------------------------------	---

*Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии
при приеме заявки.*

ФИО или полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы (НКО или физ.лицо)	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, адрес электронной почты)	
Данные о номинанте	
ФИО	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности, должность	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.)	
Отзывы благополучателей (если имеются)	
Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта (если они существуют)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта	
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир, благодарственные письма или другая информация подтверждающая	Включаются в пакет приложений в электронном виде

деятельность	
--------------	--

* В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим даю согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем подписания согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ, в том числе в сети Интернет.

ФИО: _____ Подпись: _____

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки принимаются до 18:00 «15» ноября 2021 года в электронном виде по электронной почте aornso@mail.ru с пометкой – Конкурс «ВО БЛАГО- 2021» Общественной палаты Новосибирской области.

Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина ,7, 5 этаж, каб. 2,3,4.

Контактные телефоны: (8383)221-02-71, 221-02-62,

E-mail: aornso@mail.ru

Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

«Лидер корпоративной благотворительности»

<i>Дата и время сдачи заявки</i>		<i>Регистрационный номер заявки</i>	
--------------------------------------	--	---	--

*Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии
при приеме заявки.*

ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, адрес электронной почты)	
Данные о номинанте	
Название предприятия/организации	
ФИО руководителя и должность полностью	

Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Что конкретно предприняла компания или ее сотрудники, осуществляя благотворительную и/или добровольческую деятельность?	
Объем оказанной благотворительной помощи (с указанием суммы благотворительных перечислений, перечня переданных в качестве благотворительной помощи товаров и услуг и денежного эквивалента их стоимости)	
Содержание добровольческого труда, количество сотрудников, участвовавших в благотворительной и/или добровольческой деятельности, а также общее количество часов, отданных сотрудниками в качестве волонтерского труда, или его денежный эквивалент (по среднерыночным ценам или из расчета ММРОТ)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной и/или добровольческой деятельности компании	
Отзывы благополучателей (если имеются)	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

* В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим даю согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем подписания согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ, в том числе в сети Интернет.

ФИО: _____ Подпись: _____

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки принимаются до 18:00 «15» ноября 2021 года в электронном виде по электронной почте aornso@mail.ru с пометкой – Конкурс «ВО БЛАГО- 2021» Общественной палаты Новосибирской области.

Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина ,7, 5 этаж, каб. 2,3,4.

Контактные телефоны: (8383)221-02-71, 221-02-62,

E-mail: aornso@mail.ru

Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации
«За системную благотворительность» (НКО и коммерческие
организации)**

<i>Дата и время сдачи заявки</i>	<i>Регистрационный номер заявки</i>
----------------------------------	-------------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

Данные о заявителе	
ФИО или полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы (НКО или коммерч.организация)	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, адрес электронной почты)	
Данные о номинанте	
Название	

предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы	
ФИО руководителя и должность полностью	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Актуальность проблемы, на решение которой направлена инициатива	
В чем системность благотворительной деятельности, выдвигаемой на конкурс	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы	
Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели)	
Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники?	
Отзывы благополучателей (если имеются)	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфирные или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

* В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим даю согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем подписания согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ, в том числе в сети Интернет.

ФИО: _____ Подпись: _____

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки принимаются до 18:00 «15» ноября 2021 года в электронном виде по электронной почте aopnso@mail.ru с пометкой – Конкурс «ВО БЛАГО- 2021» Общественной палаты Новосибирской области.

Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина ,7, 5 этаж, каб. 2,3,4.

Контактные телефоны: (8383)221-02-71, 221-02-62,

E-mail: aopnso@mail.ru

Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации
«Социальное СМИ»**

<i>Дата и время сдачи заявки</i>	<i>Регистрационный номер заявки</i>
----------------------------------	-------------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

Данные о заявителе	
ФИО/Название организации/инициативной группы/блогера	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, адрес электронной почты)	
Данные о номинанте	
Название СМИ	
Адрес редакции, телефон, e-mail, аккаунты	
ФИО руководителя и должность полностью	
Основная тематика СМИ и/или специализация, территория распространения, тираж	
Регулярность и неформальность в освещении тем благотворительности и добровольчества (количество и качество публикаций, теле и радиоэфиров)	
Собственные благотворительные и добровольческие инициативы номинанта	

Информационная поддержка благотворительных и добровольческих инициатив общественных объединений и других сообществ	
Кому конкретно оказывалась информационная поддержка (указать/перечислить благополучателей)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате социальной активности СМИ	
Способствовали ли публикации/эфирные повышения благотворительной или добровольческой активности населения или его отдельных групп (приведите примеры)	
Отзывы благополучателей (если имеются), читателей/зрителей/слушателей	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

*В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим даю согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем подписания согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ, в том числе в сети Интернет.

ФИО: _____ Подпись: _____

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки принимаются до 18:00 «15» ноября 2021 года в электронном виде по электронной почте aopnso@mail.ru с пометкой – Конкурс «ВО БЛАГО- 2021» Общественной палаты Новосибирской области.

Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина, 7, 5 этаж, каб. 2,3,4.

Контактные телефоны: (8383)221-02-71, 221-02-62,

E-mail: aopnso@mail.ru

Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие
в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации
«Лучший благотворительный проект» (НКО и коммерческие
организации)**

<i>Дата и время сдачи заявки</i>	<i>Регистрационный номер заявки</i>
----------------------------------	-------------------------------------

Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии при приеме заявки.

Данные о заявителе	
ФИО или полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы (НКО или коммерч.организация)	
Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, адрес электронной почты)	
Данные о номинанте	
Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы	
ФИО руководителя и должность полностью	
Адрес, телефон, e-mail	
Сфера деятельности	
Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект	
Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей)	
Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы	
Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его	

денежный эквивалент, или другие показатели)	
Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники?	
Отзывы благополучателей (если имеются)	Включаются в пакет приложений в электронном виде
Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфир или другая информация подтверждающая деятельность	Включаются в пакет приложений в электронном виде

*В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», настоящим даю согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем подписания согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ, в том числе в сети Интернет.

ФИО: _____ Подпись: _____

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки принимаются до 18:00 «15» ноября 2021 года в электронном виде по электронной почте aopnso@mail.ru с пометкой – Конкурс «ВО БЛАГО- 2021» Общественной палаты Новосибирской области.

Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина, 7, 5 этаж, каб. 2,3,4.

Контактные телефоны: (8383)221-02-71, 221-02-62,

E-mail: aopnso@mail.ru

Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

Приложение 2 к Положению о проведении премии
Общественной палаты Новосибирской области
за вклад в области благотворительности и добровольчества
«ВО БЛАГО» в 2021 году

Критерии оценки номинации «Благотворитель года»

№ п//п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи 2. Своевременность оказания помощи	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Системность	1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

5.	Количественные и качественные показатели	1. Объем оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «Лидер корпоративной благотворительности»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи 2. Своевременность оказания помощи	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Системность	1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

5.	Количественные и качественные показатели	1. Объем оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
6.	Опыт организации по успешной реализации программ и проектов	1. Наличие или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «Социальное СМИ»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность размещаемой информации	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем 3. Уровень размещения информации (адресная, районная, региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Реализация собственных	1. Наличие/отсутствие реализованных	Высокая	4

	инициатив	собственных инициатив	Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Частота и объективность размещений	1. Периодичность размещения публикаций 2. Объективность размещений и наличие собственного взгляда	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
5.	Количественные и качественные показатели	1 Объем оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
6.	Результативность проводимого освящения	1. Качественные и количественные изменения, произошедшие после выхода публикации	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «Лучший благотворительный проект»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи. 2. Своевременность оказания помощи	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально- экономического	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2

		<p>развития региона</p> <p>2. Направленность на выявление и решение проблем</p> <p>3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам</p>	<p>Скорее средняя</p> <p>Низкая</p>	<p>1</p> <p>0</p>
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	<p>Высокая</p> <p>Скорее высокая</p> <p>Средняя</p> <p>Скорее средняя</p> <p>Низкая</p>	<p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>
4.	Инновационность и уникальность проекта	<p>1. Наличие/отсутствие инновационных методов реализации проекта</p> <p>2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы)</p>	<p>Высокая</p> <p>Скорее высокая</p> <p>Средняя</p> <p>Скорее средняя</p> <p>Низкая</p>	<p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>
5.	Количественные и качественные показатели	<p>1. Объем оказываемой помощи</p> <p>2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта</p> <p>3. Качество и количество информационной поддержки</p>	<p>Высокая</p> <p>Скорее высокая</p> <p>Средняя</p> <p>Скорее средняя</p> <p>Низкая</p>	<p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>

6.	Опыт организации по успешной реализации программ и проектов	1. Наличие или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании 2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

Критерии оценки номинации «За системную благотворительность»

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1.	Социальная значимость	1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи 2. Своевременность оказания помощи	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
2.	Целевая направленность	1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность на выявление и решение проблем	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
3.	Масштабность	1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0
4.	Системность	1. Срок оказания помощи (по требованию/ежемесячно/ежегодно) 2. Периодичность действий, направленная на оказание	Высокая	4
			Скорее высокая	3
			Средняя	2
			Скорее средняя	1
			Низкая	0

		благотворительной помощи.												
5.	Количественные и качественные показатели	1. Объём оказываемой помощи 2. Качество и количество информационной поддержки	<table border="1"> <tr> <td>Высокая</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Скорее высокая</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Средняя</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Скорее средняя</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Низкая</td> <td>0</td> </tr> </table>	Высокая	4	Скорее высокая	3	Средняя	2	Скорее средняя	1	Низкая	0	
Высокая	4													
Скорее высокая	3													
Средняя	2													
Скорее средняя	1													
Низкая	0													